

## **SOCIETE DES BRASSERIES DU MAROC**

### **COMMUNIQUE DE PRESSE**

Le Conseil d'Administration de la Société des Brasseries du Maroc, réuni le 22 mars 2010 au siège de la société sous la Présidence de Monsieur Michel PALU, a examiné l'activité et les résultats du Groupe au titre de l'exercice 2009.

#### **Comptes consolidés :**

<b>En Millions de dirhams</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>Variation</b>
Chiffre d'affaires	2 091	2 125	1,6%
Excédent Brut d'exploitation	599	648	8,2%
Résultat d'exploitation	494	530	7,3%
Résultat net	347	326	-6,1%
Résultat net part du groupe	330	313	-5,1%

Le Groupe des Brasseries du Maroc a enregistré au terme de l'exercice 2009, une progression de son chiffre d'affaires consolidé de 1,6% par rapport à celui de l'année 2008.

Cette amélioration du chiffre d'affaires et la maîtrise des coûts ont permis la réalisation d'un excédent brut d'exploitation en hausse de 8,2% par rapport à l'année 2008.

Le résultat d'exploitation a enregistré une augmentation de 7,3% par rapport à l'exercice 2008, ce qui a permis d'améliorer sensiblement le taux de marge opérationnelle qui passe de 23,6% en 2008 à 25,0% en 2009.

Le résultat net s'est établi à 326 MMAD et tient compte d'un résultat non courant impacté par le dénouement d'un contentieux fiscal de SBM.

### **Comptes sociaux :**

Le Conseil d'Administration a également examiné et arrêté au cours de cette réunion, les états de synthèse de SBM S.A pour l'exercice 2009.

Le résultat d'exploitation a atteint 396 MMAD, en amélioration de 6,1% par rapport à l'année précédente.

Le résultat net compte tenu des dotations et reprises de provisions non courantes et du coût lié au contentieux fiscal de SBM, se situe à 337 MMAD contre 359 MMAD en 2008.

Le Conseil a décidé de soumettre ces comptes sociaux à l'approbation de l'Assemblée Générale Ordinaire qui sera convoquée pour le 14 juin 2010 et propose la distribution d'un dividende de 117 MAD par action.

### **Perspectives 2010**

Le changement de la fiscalité relative à la bière pourrait se traduire par une baisse des volumes avec un impact sur les résultats du groupe.